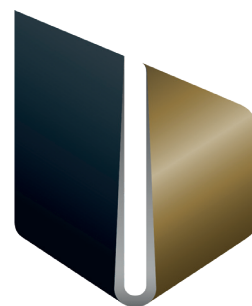




**hej Lønne -
Holzspielzeuge**



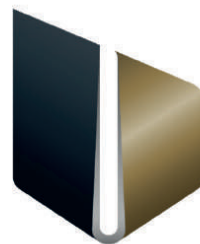
**german
brand
award
22
winner**



hej Lønne - Holzspielzeuge

Beschreibung

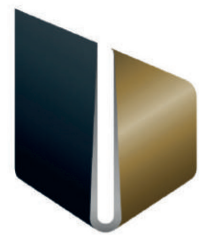
Holzspielzeug & Storytelling. Die »hej Lønne« Spielzeuge nehmen Kinder mit auf aufregende Reisen und fördern auf spielerische Weise Kreativität, Motorik, Sozialverhalten und Koordination. Alle Produkte verbindet die liebevolle Geschichte um den abenteuerlustigen Eisbären Lønne. Die Marke steht für einzigartige, farbenfrohe Holzspielzeuge, die einfach Spaß machen! »hej Lønne« überzeugt mit einem unverwechselbaren Farb- und Illustrationskonzept in genderneutralem, neu interpretiertem Schwedenstil.



german
brand
award
22
winner

WINNER

Excellent Brands
Kids and Toys



german
brand
award
22
newcomer
brand
of the year

NEWCOMER BRAND OF THE YEAR

Excellent Brands

Unternehmen/Kunde
ILP GmbH

Agentur
Mr.Mister GmbH



**German
Brand Institute**

hej Lønne freut sich über gleich zweifache Auszeichnung beim German Brand Award!

HEJ LØNNE erhält den German Brand Award für seine herausragende Markenarbeit. In diesem Jahr wurde HEJ LØNNE für seine einzigartigen, farbenfrohen Holzspielzeuge als »Winner« in der Kategorie »Excellent Brands - Kids and Toys« und als »Winner« in der Kategorie »Newcomer Brand of the Year« ausgezeichnet.

Idee des Projekts hej Lønne war es, eine Spielzeugmarke in völlig neuer Designinterpretation des skandinavischen Stils zu entwickeln, welche aus nachhaltigen Materialien produzierte Produkte beinhaltet. Außerdem sollen aktuelle Ansprüche von Eltern und auch Kindern sowohl an das Design, als auch an Funktionalität, erfüllt werden.

Das Thema Skandinavien ist auf dem Spielzeugmarkt bereits allgegenwärtig – es neu zu interpretieren und ein eigenständiges Farb- und Illustrationskonzept zu entwickeln ist die Basis des Projekts.

Skandinavien steht für Abenteuerlust und Freiheit. Endlose Weiten und Landschaften wecken unseren Entdeckergeist – Eine Geschichte um eine Gruppe von Hauptcharakteren zieht sich durch kindgerechtes Storytelling wie ein roter Faden durch die gesamte Range. Ein Play&Learn Konzept soll die pädagogischen Anforderungen an unsere Spielzeuge unterstreichen.

Anfangen bei den eigens gezeichneten und entwickelten Produkten, über die Illustration der Holzspielzeuge und Accessoires, das wunderschöne Packagingskonzept, bis hin zu Website, Shop und Social-Media Auftritt, ist das Thema Design & Gestaltung im Fokus. Die Homogenität des Markenauftritts ist allgegenwärtig und erfreut schon jetzt jung und alt.

DER GERMAN BRAND AWARD

Der „German Brand Award“ ist eine einzigartige Auszeichnung für erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation im deutschsprachigen Raum. Initiator ist der Rat für Formgebung aus Frankfurt am Main, der gegründet wurde, um die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen zu stärken. Unternehmen, Agenturen und Organisationen können sich in 21 Fachdisziplinen und 35 Branchen für eine Nominierung bewerben.

Mit einer Bruttoreichweite von jährlich rund 315 Mio. Kontakten ist der German Brand Award der reichweitenstärkste Marketingpreis im deutschsprachigen Raum und wird zunehmend internationaler. Im direkten Wettbewerbsumfeld rangiert der German Brand Award national auf Platz 1 und international auf Platz 2.