

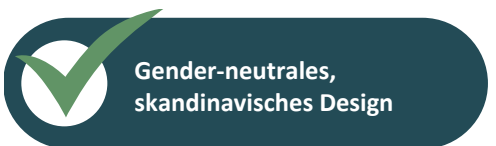


INHALT

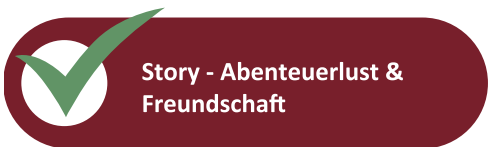
Lønne, der abenteuerlustige Eisbär, macht sich eines Tages aus seiner Heimat, dem Nordpol auf den Weg, um die Welt zu entdecken, denn seit einiger Zeit ist das einstige schöne Schneeweiß seiner Heimat immer grauer, trüber geworden. Er ist auf der Suche nach einem Land, das grün und bunt ist. Vom ewigen Schnee und Eis hat Lønne die Nase voll und er sehnt sich so sehr nach grünen Pflanzen und farbenfrohen Blumen. Zusammen mit seiner besten Freundin, der Lok Stjärna, macht er sich auf den weiten Weg, dieses neue Zuhause zu finden. In Vånholm trifft er seine neuen besten Freunde. Ida, die liebevolle Häsin, Sven & Sten, die treuen und unzertrennlichen Zwillingföcher und Ennø, den ängstlichen, aber liebenswerten Elch. Gemeinsam erleben diese Freunde viele bunte und aufregende Abenteuer und lernen jeden Tag immer wieder gemeinsam etwas Neues.

MARKEN-DNA

Die Geschichte rund um Lønne ist im Markenkern eine Geschichte von Neugier, Abenteuerlust, Mut und Freundschaft, eingebettet in die realen Herausforderungen des Klimawandels und den damit verbundenen, teilweise dramatischen Veränderungen der Umwelt. Nachhaltige Handlungsweisen und achtsamer Umgang mit der Natur sind die Leitgedanken der Geschichten auf seiner Abenteuerreise vom Nordpol in den Süden Schwedens.



Gender-neutrales,
skandinavisches Design



Story - Abenteuerlust &
Freundschaft



Nachhaltigkeit als
zentrales Thema



AUSZEICHNUNGEN

German Brand Award
„Excellent Brands - Kids & Toys“
6/2022

German Brand Award
„Newcomer Brand of the Year“
6/2022



VERMARKTUNG

Die CineConsult in München ist die exklusive Lizenzagentur für die Territorien Deutschland, Österreich und Schweiz. Die Lizenzierung wird für alle Bereiche (inkl. TV, Audio, Verlagswesen etc.) betreut. „Hej Lønne“ wurde in 2022 bereits mit zwei German Brand Awards als Gewinner und beste Newcomer-Marke für seine farbenfrohe und nachhaltige Holzspielzeuglinie ausgezeichnet. Nachhaltige Materialien, Ressourcenschonung und ein hoher Recycling-Grad sowie Qualität sind Leitkriterien der Lizenzierung. Rechtegeber ist die ILP GmbH mit Sitz in Hamm.

ARTWORK

Lønne verbindet ein unverwechselbares und genderneutrales Farb- und Illustrationskonzept mit neuinterpretierter Designsprache des skandinavischen Stils. Ein detaillierter Styleguide der Illustratorin und Erfinderin von Lønnes Welt, Karolin Keuchel, steht für die Produkt-, Verpackungs- und Kommunikationsgestaltung bereit. Individuelles Artwork kann nach Absprache zielgenau angefertigt werden.

ZIELGRUPPE

Kinder von 1 bis 5 Jahren, Eltern, Großeltern

MARKENKOMMUNIKATION



hej_loenne



hejLoenne



HejLønne



HEJ LØNNE-Store



www.hejloenne.com



FISCHER  SAUERLÄNDER
Buchprogramm



Night Friends UG



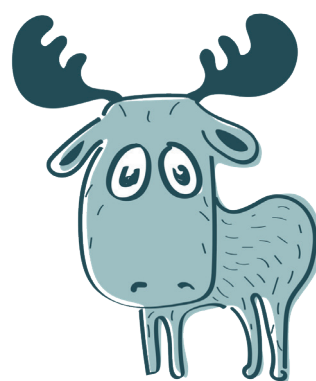
ILP GMBH

Holzspielzeug Kollektion



 EDEL : KIDS

Hörspiel-Reihe



KONTAKT

CineConsult Patrick Metyas e.K.

Phone . +49 (0)89 2092 6810 | Mobile . +49 (0)712 7224279

Mail . pm@cineconsult.media | Web . www.cineconsult.media