



Vor fast 60 Jahren erschienen die Trickfiguren namens BERTI, ANTON, DET, FRITZCHEN, CONNI und EDI zum ersten Mal im neugegründeten Zweiten Deutschen Fernsehen (ZDF). Längst sind die Mainzelmännchen (MM) zur Fernsehtradition und zum Kult geworden. Damit sind sie genauso beständig und verlässlich wie Ihr Zuhause, denn auch dem ZDF gelingt seit Bestehen der Brückenschlag zwischen Tradition und Modernität.

DIE GESCHICHTE

Sie sind wichtige und lustige Ratgeber aber auch kreative Kerlchen, die neugierig auf die Welt und ihre Herausforderungen sind. Ob neue Kommunikations- oder Trendsportarten, Umwelt- oder Gesellschaftsthemen: das Sextett aus Mainz mit seinem unerschöpflichen Facettenreichtum hat es längst vom ehemaligen Nebendarsteller zur generations-übergreifenden Kultmarke geschafft. Angepasst dem Zeitgeist und zugleich zielgruppen-übergreifend in einer stylischen Designführung bleibt dieses Thema zeitlos aktuell.

DIE FAKTEN

Zielgruppe • 0-99 Jahre, Kinder, Erwachsene, Eltern und Großeltern

TV • seit 2. April 1963 mit mehr als 55.000 Clips

6 Tage in der Woche ON AIR, mehr als 14.000.000 Zuschauer täglich, 87% Bekanntheitsgrad in der deutschsprachigen Bevölkerung

Territorien • D, A, CH

Nutzungsrechte • Audio, Merchandising und Publishing

Artwork • Style Guide

Zusätzlich sind (kostenpflichtige) Ergänzungen aus Motiven der laufenden TV-Clips für exklusive Nutzung möglich.



STECKBRIEF

Erfunden • Idee, Entwurf und Konzept von Wolf Gerlach (1928-2012)

Art • Mainzelmännchen

Technik • Traditionelle 2D-Animationen, digital produziert

Kennzeichen • Jedes einzelne Mainzelmännchen hat eine eigene Charakteristik und besetzt ein eigenes Themenfeld.



Anton •
bodenständig, lustbetont, modern, genießerisch



Berti •
technikaffin, kommunikativ, geschickt



Conni •
innovativ, musikalisch, künstlerisch, etwas chaotisch



Det •
der Chef, väterlich, gutmütig, schlau, belesen



Edi •
schönegeistig, naturverbunden, weltoffen



Fritzchen •
dynamisch, sportlich, trendbewusst

EHRUNGEN

•
„Mainzelmännchen Ehrenwürde“ der Stadt Mainz.

4 Mainzelmännchen-Ampeln im Mainzer Stadtgebiet

„Mainzelmännchen am Meer“ –
Denkmal (MM Bronzestatue) in Bad Zwischenahn
zu Ehren des Schöpfers/Erfinders Wolf Gerlach

KONTAKT

Patrick Metyas

CineConsult Patrick Metyas e.K.

Phone . +49 (0)172 722 4279

Mail . pm@cineconsult.media

www.cineconsult.media

