Der Langläufer der Kinderunterhaltung









★ mehr als **22.000** Sendungen

★ täglich eineinhalb Millionen Zuschauer auf drei Sendern





von allen verkauften tonies (Lizenzen/Spielwarenhandel)



TOP 3 aller Lizenzthemen bei 3-5 Jährigen Trend Tracking Kids©2019



Zielgruppe . Kinder 1-6 Jahre ★ Erwachsene und Fans

Genese. warmherzig und harmonisch, kultig und weltoffen, einzigartiger Puppentrick

100% Bekanntheit über drei Generationen.









DVD Video-on-Demand Streaming



TV-Ausstrahlung seit 1959











Apps

Sandmann-tonie Nr. 1 aller Lizenzen im Spielwarenhandel







Kinofilm









Merchandising



Traumhafte Lizenzvermarktung





























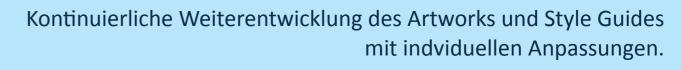


















Eigener Marketing Pool zur werblichen Unterstützung der Marke.



Ca. 20 Messen werden im In- und Ausland jährlich frequentiert.

Regelmäßige Messepräsenz innerhalb ARD/KiKA

(Frankfurter Buchmesse, Leipziger Buchmesse, IFA Internationale Funkausstellung Berlin).















Unser Sandmännchen und seine Freunde







