



Unser Sandmännchen



*Unser Sandmännchen bringt täglich
eine liebevolle **Gute-Nacht-Geschichte** und
eine **Prise Traumsand** für einen zauberhaften **Schlaf!***

Mit seiner ruhigen, warmherzigen und hilfsbereiten Art sorgt das Sandmännchen für eine harmonische und positive Abendstimmung und eine stabile Struktur im Familienalltag. Ein allabendliches Happy-End mit positiver Botschaft ist bei dem Sandmännchen garantiert!



KEY FACTS

Zielgruppe ★

Jungen und Mädchen 0-7 Jahre

Erweiterte Zielgruppe ★

3 Generationen-Effekt: Kind, Eltern & Großeltern (Kultfaktor)

Täglich im TV auf rbb, KiKA und mdr ★

17.55 Uhr im rbb

18.50 Uhr im KiKA

18.54 Uhr im mdr

Das Sandmännchen steht für ★ Familie, Freundschaft, Harmonie, Geborgenheit, Weltoffenheit, Toleranz und Träume.



SandmannUndFreunde



sandmannshop



sandmann.freunde



www.sandmann.de



www.sandmann-shop.de



www.sandmann-styleguide.de



Unser Sandmännchen

- nahezu 100% Markenbekanntheit in Deutschland
- eine der ältesten und erfolgreichsten deutschen Kindermarken
- behutsamer Einstieg in die Medienwelt
- Fernsehstar mit täglichem Millionenpublikum im rbb, MDR und KiKA
- durchschnittlich 550 Lizenzprodukte pro Jahr
- 150 Lizenznehmer in den letzten 5 Jahren
- 6,4 Jahre durchschnittliche Lizenzvertragszeit mit Lizenznehmern
- 1,8 Mio. bislang verkaufte Pixi-Bücher aus dem Hause Carlsen
- 42 Mio. verkaufte „Unser Sandmännchen“ Kinder- und Jugendbriefmarken
- über 2,8 Mio. verkaufte Sandmann-Plüschartikel aus dem Hause heunec



KONTAKT

Andrea Strauß
rbb media GmbH
Phone . +49 (0)151 . 649 700 39
Mail . andrea.strauss@rbb-media.de

Patrick Metyas
CineConsult Patrick Metyas e.K.
im Auftrag der rbb media GmbH
Phone . +49 (0)172 722 4279
Mail . pm@cineconsult.media